

Osnovi menadžmenta – izborni

1. Tri osnovna oblika upravljačkih aktivnosti
2. Definiše strategiju
3. Uloga i ciljevi menadžmenta proizvodnog preduzeća
4. Specifičnost proizvodnog menadžmenta
5. Faze i grupe poslova obuhvaćene upravljanjem
6. Definiše pojam, značaj i zadatke finansijskog menadžmenta
7. Šta čini sadržinu finansijskog menadžmenta
8. Vrste i izvore poslovnih sredstava
9. Šta je cilj i u čemu je značaj finansijske analize
10. Definiše pojam i značaj trgovinskog menadžmenta
11. Šta su zadaci trgovinskog menadžmenta
12. Objasni osnovne i poslovne funkcije u trgovini
13. Značaj kontrole trgovinskog menadžmenta
14. Kadrovski menadžment
15. Strateško i operativno upravljanje ljudskim resursima
16. Postupak izbora kadrova
17. Osnovne karakteristike ličnosti radnika
18. Uloga ljudskog faktora u organizaciji
19. Objasni konflikte u organizaciji i njihovo rješavanje
20. Vođstvo u organizaciji
21. Pojam i značaj upravljanja informacionim sistemima
22. Objasni sadržaj upravljanja informacionim sistemima
23. Objasni značaj kontrole trgovinskog menadžmenta